

# REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

## “Raliul premiilor TBIPay”

### **1. Organizatorul campaniei**

1.1 Campania „Raliul premiilor TBIPay” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata de **TBI Money IFN S.A.**, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 1, Strada Putul lui Zamfir nr. 8-12, Parter+Etaj 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15329/2003, avand CUI 15901855, capital social subscris si varsat 7.300.000 lei, inregistrata ca institutie financiara nebancara in Registrul General tinut de Banca Nationala a Romaniei sub nr. RG-PJR-41-110014/03.03.2017 si in Registrul Special sub nr. RS-PJR-41-010001/25.09.2006, inregistrata ca institutie de plata in registrul institutiilor de plata tinut de Banca Nationala a Romaniei sub nr. IP-RO-0005/28.04.2011, inregistrata ca operator de date cu caracter personal in Registrul prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr.1711, reprezentata legal de dna. Gergana Staykova, in calitate de Director General si de dna. Laura-Maria Vizir, in calitate de Director Departament Produse si Proiecte, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile din prezentul regulament de campanie denumit in continuare “Regulament”.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, nerespectarea acestora avand ca efect neacordarea beneficiilor oferite de Organizator.

1.3. Prezentul Regulament este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind accesibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului [www.tbibank.ro](http://www.tbibank.ro). sau poate fi solicitat in mod gratuit in locatiile comerciantilor parteneri ai Organizatorului.

### **2. Scopul campaniei**

2.1. Campania este destinata promovarii Creditelor de achizitie bunuri/servicii, adresate persoanelor fizice care achizitioneaza un autovehicul utilizat (second-hand) de la comerciantii parteneri ai Organizatorului si care indeplinesc conditiile descrise in art. 5 din prezentul Regulament.

### **3. Durata campaniei**

3.1. Campania se desfasoara in perioada 01.11.2021 – 30.11.2021, atat offline (sediile partenerilor TBI Money care comercializeaza autovehicule second-hand), cat si in mediul online.

### **4. Beneficiile campaniei**

4.1. Organizatorul ofera prin tragere la sorti 9 (noua) premii constand in obiecte, astfel:

- a) 1 (un) ATV CFMOTO CForce 520L T3
- b) 3 (trei) scootere Vespa Primavera;
- c) 5 (cinci) telefoane mobile Apple iPhone 12.

4.2. Valoarea totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de 20.000 (douazeci mii) euro (TVA inclus).

4.3. Castigatorii premiilor nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii in locul celor oferite in cadrul Campaniei si nici sa solicite modificarea premiilor acordate conform Regulamentului sau sa solicite contravaloarea in bani a acestora.

## **5. Dreptul de participare la campanie**

5.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice (denumite in continuare „Participanti”), care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sunt cetateni romani cu domiciliul/rezidenta in Romania;
- b) Au varsta cuprinsa intre 18 si 75 ani (varsta maxima a aplicantului la data finalizarii contractului de credit);
- c) Contracteaza un credit de achizitie bunuri/servicii de la TBI Money in valoare de minim 15.000 (cincisprezece mii) lei in perioada Campaniei, in vederea achizitionarii unui autovehicul utilizat (second-hand) de la comerciantii parteneri ai Organizatorului si nu si-au exercitat dreptul de retragere din contract in termen de 14 (paisprezece) zile de la incheierea contractului;
- d) Sunt clienti existenti ai Organizatorului, care au un credit activ sau un credit rambursat integral sau sunt clienti noi ai Organizatorului, care nu au un credit activ sau rambursat integral acordat de Organizator.

5.2. Toti participantii la Campanie sunt obligati sa indeplineasca toate conditiile de participare la Campanie asa cum sunt descrise in prezentul Regulament.

5.3. La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii societatilor din grupul Organizatorului, precum afini si rudele de gradul 1 ai acestora.

5.4. Organizatorul are dreptul de a solicita, dupa caz, orice documente necesare in analiza dosarului de creditare, de a analiza si de a aproba sau respinge solicitarea de acordare a creditului, conform normelor sale interne si reglementarilor legale in vigoare.

## **6. Mecanismul campaniei**

6.1. Pe durata derularii Campaniei, Organizatorul desfasoara campanii de promovare atat in mediul offline, constand in afise publicitare (flyere, hangere), ce vor fi amplasate la sediile partenerilor, cat si in mediul online, constand in bannere afisate pe site-urile comerciantilor parteneri si pe paginile de socializare ale acestora. Retelele din mediu online nu sunt parte si nu au nicio responsabilitate fata de Campania desfasurata conform prezentului Regulament. Promovarea se va face atat catre clientii existenti ai Organizatorului cat si catre clienti noi, informandu-i despre Campanie, conditiile de participare la Campanie si beneficiile acesteia.

6.2. Clientii interesati de contractarea unui Credit de achizitie bunuri/servicii in vederea achizitionarii unui autovehicul utilizat (*second-hand*) depun Cererea de credit impreuna cu

documentatia necesara solicitata de Organizator la comerciantii parteneri ai acestuia sau aplica online pe site-urile partenerilor. Pentru orice informatii suplimentare (inclusiv despre comerciantii parteneri, precum si locatiile acestora) acestia pot contacta Serviciul Relatii Clienti la numarul de telefon 021/529 86 00.

6.3. In cazul in care Cererea de credit este aprobata, clientul intra automat in baza de date interna cu listele clientilor care indeplinesc conditiile de participare la Campanie.

6.4. Premiile se acorda prin tragere la sorti electronica.

6.5. In cadrul tragerii la sorti se va efectua o singura extragere pentru desemnarea celor 9 (noua) castigatori ai premiilor oferite in cadrul Campaniei si a 18 (optsprezece) castigatori de rezerva (cate 2 rezerve pentru fiecare premiu acordat), la care Organizatorul va apela, in ordinea in care au fost extrasi, in situatia in care Participantii desemnati potentiali castigatori nu vor putea fi validati.

6.6. Tragerea la sorti electronica va fi desfasurata prin intermediul serviciului independent [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro).

6.7. Tragerea la sorti se va efectua in data de 15 Decembrie 2021 de către o Comisie formată din 3 (trei) membri, reprezentanți ai Organizatorului și in prezenta unui notar public. Organizatorul isi rezerva toate drepturile in ceea ce priveste modul de organizare si functionare a Comisiei. In urma tragerii la sorti se va incheia un proces verbal de validare a extragerii, autentificat de un notar public.

6.8. In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti, castigatorii vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului pentru a-i informa ca au fost desemnati castigatori. In cadrul apelului telefonic castigatorii isi dau acceptul pentru primirea premiului si confirma datele de identificare.

6.9. In situatia in care unul dintre castigatori nu poate fi contactat, i se va trimite o notificare prin posta scrisa cu confirmare de primire prin care va fi informat de faptul ca este unul dintre castigatorii Campaniei. Castigatorul este obligat sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon indicat in notificare in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare de la data primirii notificarii. In cazul in care Organizatorul nu este contactat in termenul precizat mai sus, castigatorul pierde dreptul de a revendica premiul.

6.10. In situatia in care la momentul validarii telefonice castigatorul declara ca nu accepta premiul, refuza sa furnizeze datele personale solicitate de Organizator sau nu poate fi contactat conform celor mentionate mai sus, acesta va fi invalidat si se va proceda la apelarea persoanelor de rezerva in ordinea desemnarii acestora. Se va urmari acelasi procedeu de validare ca si in cazul castigatorului initial. In situatia in care si persoanele cu drept de rezerve vor fi invalidate, atunci premiul nu se va mai acorda si va ramane in posesia Organizatorului.

6.11. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie:

- In cazul in care locuiesc in Bucuresti, sa se prezinte la sediul central al TBI Money IFN S.A., din Str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, sector 1, Bucuresti, in ziua si la ora comunicate de Organizator;
- In cazul in care locuiesc in afara Bucurestiului, sa se prezinte la cea mai apropiata agentie TBI Money IFN S.A. fata de locul de domiciliu, in ziua si la ora comunicate de Organizator;

- Sa prezinte la TBI Money IFN S.A. buletinul/cartea de identitate valabile pentru identificare, in caz contrar acestia nu vor putea intra in posesia premiului castigat si vor fi descalificati;
- Sa semneze un proces verbal de predare-primire a premiului.

6.12. Castigatorii trebuie sa se prezinte la sediul central sau la orice agentie TBI Money IFN S.A. pentru a-si ridica premiile pana la data de 20 Ianuarie 2022, in caz contrar vor pierde dreptul asupra acestora.

6.13. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere ori obligatii cu privire la garantia sau conformitatea premiilor cu orice standarde de calitate sau conformitate. Orice cereri sau reclamatii in legatura cu garantia sau conformitatea acestora urmeaza a fi adresate exclusiv furnizorului Premiului.

6.14. Numele castigatorilor validati vor fi afisate de catre Organizator pe site-ul [www.tbibank.ro](http://www.tbibank.ro).

## **7. Locul de desfasurare a campaniei**

7.1. Campania se va desfasura pe tot teritoriul Romaniei, la toti comerciantii parteneri ai Organizatorului care comercializeaza autovehicule utilizate (second hand), precum si in mediul online.

## **8. Taxe si impozite**

8.1. Impozitul pe veniturile din premii si alte obligatii fiscale aferente premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii, datorate conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizata cu modificarile ulterioare in vigoare la data emiterii prezentului Regulament, va fi calculat si suportat de catre Organizator.

8.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor. Dupa data ridicarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor.

## **9. Modificarea, intreruperea sau incetarea campaniei**

9.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui act aditional la acesta autentificat de catre notarul public care a autentificat prezentul Regulament., modificarile aduse urmand sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul [www.tbibank.ro](http://www.tbibank.ro).

9.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe/inceta desfasurarea Campaniei inainte de data prevazuta la art. 3.1 oricand in cazul producerii unui eveniment de forta majora care face imposibila desfasurarea Campaniei sau, pentru orice alt motiv, daca Organizatorul decide aceasta. Organizatorul va comunica incetarea Campaniei cu cel putin 15 (cincisprezece) zile inainte ca incetarea sa aiba loc, prin publicarea pe site-ul [www.tbibank.ro](http://www.tbibank.ro) a Regulamentului modificat.

## **10. Litigii si legea aplicabila**

10.1. Eventualele litigii avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un beneficiar al Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instantele competente.

10.2. Legea aplicabila este legea romana.

## **11. Protectia datelor personale**

11.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt procesate de Organizator in conformitate cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site-ul [www.tbibank.ro](http://www.tbibank.ro).

11.2. Prin participarea la aceasta campanie, va dati acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra in ceea ce priveste tragerea la sorti si primirea premiilor, solicitarea documentelor cu privire la verificarea identitatii dumneavoastra si a documentelor necesare validarii castigatorilor, precum si postarea datelor dumneavoastra personale mentionate mai sus, pe retelele de socializare si pe site-ul companiei. Aceste date nu se vor prelucra de catre companie in alte scopuri ulterioare decernarii premiilor si incheierii campaniei.

**Exemplu reprezentativ:** Pentru o valoare totală a creditului pentru achiziție de bunuri/servicii de 25.500 lei, pe 60 luni, cu o rata anuală a dobânzii de 12% (fixă pe toată durata contractului), comisionul de analiză a dosarului (finanțat de creditor) este de 450 lei, asigurarea de viață (finanțată de către creditor) este de 1.712,70 lei, comisionul de administrare a creditului este de 0 lei, valoarea ratei lunare (pentru rate egale) este de 615,34 lei, valoarea totală plătită este de 36.920,49 lei și dobânda anuală efectivă (DAE) este 13,49%. Rata anuală a dobânzii este determinată de TBI Money pe baza profilului fiecărui client și va fi comunicată clientului în cadrul informărilor precontractuale.

Organizator

**TBI Money IFN S.A**