

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Maratonul cumparaturilor"

1. Organizatorul campaniei

1.1 Campania „**Maratonul cumparaturilor**” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata de **TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti**, cu sediul social in Bucuresti, str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11691/2012, avand CUI RO 30771201, in Registrul Instructiilor de Credit sub nr. RB-PJS-40-068/30.08.2012, operator de date cu caracter personal inregistrat sub numarul 26838, reprezentata de **Andrei Birsan**, conform împuternicirii nr. 1 din data de 04.01.2024, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile din prezentul regulament de campanie denumit in continuare “Regulament”.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, nerespectarea acestora avand ca efect neacordarea beneficiilor oferite de Organizator.

1.3. Prezentul Regulament este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind accesibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului www.tbibank.ro.

2. Scopul campaniei

Campania este destinata promovarii Creditelor de consum pentru achizitie de bunuri sau servicii oferite online de TBI Bank EAD Sofia – Sucursala Bucuresti si se adreseaza persoanelor fizice care achizitioneaza produse sau servicii prin aplicatia tbi de la magazinele disponibile online in aplicatie, cu plata pretului in rate, prin credit acordat de catre Organizator si care indeplinesc conditiile descrise in art. 5 din prezentul Regulament.

3. Conditii de desfasurare a Campaniei

3.1 Campania se va desfasura pe tot teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 19.02.2024 – 07.04.2024, in aplicatia mobila tbi, pentru anumite industrii, potrivit clauzei 3.3 a prezentului articol.

3.3 Campania va fi impartita in 7 etape cu durata de o saptamana, fiecare etapa este definita de categorii de magazine. Astfel Saptamanile sunt:

- 19.02.2024 – 25.02.2024 Carti, muzica & papetarie si Cadouri,
- 26.02.2024 – 03.03.2024 Ceasuri & Bijuterii si Ingrijire personala & Cosmetice,
- 04.03.2024 – 10.03.2024 Moda & Incaltaminte,
- 11.03.2024 – 17.03.2024 Electronice & Electrocasnice,
- 18.03.2024 – 24.03.2024 Casa & Decoratiuni,
- 25.03.2024 – 31.03.2024 Sport,
- 01.04.2024– 07.04.2024 Mamici & Copii.

3.4 Perioada prezentei Campanii poate fi modificata de catre Organizator, prin actualizarea prezentului regulament.

4. Premiile campaniei

4.1. Organizatorul ofera, prin tragere la sorti:

- saptamanal cate 1 (un) voucher de cumparaturi eMAG in valoare de 1.000 lei TVA inclus, in total pentru intreaga perioada a Campaniei vor fi oferite 7 (sapte) vouchere;

- marele premiu 1 (un) telefon mobil „Apple iPhone 15, 128GB, 5G” in valoare de 4.400 lei, TVA inclus.

4.2. Castigatorii Premiilor nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii in locul celor oferite in cadrul Campaniei si nici sa solicite modificarea premiului acordat conform Regulamentului sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului.

Conditii de utilizare a fiecarui voucher oferit ca premiu sunt urmatoarele:

- Voucherul poate fi folosit in reseaua online www.emag.ro si offline de magazine eMAG. Perioada de valabilitate a voucherului, precum si detaliile privind modul de folosire ale acestuia vor fi comunicate in momentul predarii premiului catre castigatori.

4.3. Valoarea totala a premiilor acordate in aceasta campanie este de 11.400 lei, TVA inclus.

4.4. Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii premiului in conditii normale.

4.5. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, fapta/fapte savarsita/savarsite pana la momentul acordarii premiilor, se va proceda dupa cum urmeaza: a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor; b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

5. Dreptul de participare la campanie

5.1. La aceasta campanie pot participa persoane fizice (denumite in continuare „Participanti”), care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sunt cetateni romani cu domiciliul/rezidenta in Romania;
- b) au varsta cuprinsa intre 18 ani (impliniti la data semnarii contractului de credit) si maxim 74 de ani (impliniti la data finalizarii duratei contractului de credit);
- c) contracteaza in perioada campaniei (19.02.2024-07.04.2024) un credit de la TBI BANK EAD Sofia - Sucursala Bucuresti, pentru finantarea achizitiei bunurilor sau serviciilor, corespunzator categoriei/industriei din saptamana respectiva, potrivit art 3.3 de mai sus, de la magazinele disponibile in aplicatia mobila tbi Romania;
- d) nu si-au exercitat dreptul de retragere din contractul de credit in termen de 14 (paisprezece) zile de la semnarea contractului;
- e) creditele pentru finantarea achizitiei bunurilor sau serviciilor trebuie contractate de la unul dintre magazinele disponibile online din categoria/industria care face parte din prezenta Campanie pentru perioadele saptamanale mentionate la art. 3.3 de mai sus, respectiv: (1) saptamana 19.02.2024 – 25.02.2024 Carti, muzica & papetarie si Cadouri, (2) saptamana 26.02.2024 – 03.03.2024 Ceasuri & Bijuterii si Ingrijire personala & Cosmetice, (3) saptamana 04.03.2024 – 10.03.2024 Moda & Incaltaminte, (4) saptamana 11.03.2024 – 17.03.2024 Electronice & Electrocasnice, (5) saptamana 18.03.2024 – 24.03.2024 Casa & Decoratiuni, (6) saptamana 25.03.2024 – 31.03.2024 Sport, (7) saptamana 01.04.2024– 07.04.2024, Mamici & Copii;
- f) creditul este aprobat de banca si acordat astfel:
 - pana la data de 25.02.2024, ora 23:59, pentru saptamana 19.02.2024 – 25.02.2024, Carti, muzica & papetarie si Cadouri;

- pana la data de 03.03.2024, ora 23:59, pentru saptamana 26.02.2024 – 03.03.2024, Ceasuri & Bijuterii si Ingrijire personala & Cosmetice;
 - pana la data de 10.03.2024, ora 23:59, pentru saptamana 04.03.2024 – 10.03.2024, Moda & Incaltaminte;
 - pana la data de 17.03.2024, ora 23:59, pentru saptamana 11.03.2024 – 17.03.2024, Electronice & Electrocasnice;
 - pana la data de 24.03.2024 ora 23:59, pentru saptamana 18.03.2024 – 24.03.2024, Casa & Decoratiuni;
 - pana la data de 31.03.2024, ora 23:59, pentru saptamana 25.03.2024 – 31.03.2024, Sport;
 - pana la data de 07.04.2024, ora 23:59, pentru saptamana 01.04.2024 – 07.04.2024, Mamici & Copii;
 - pana la data de 07.04.2024, ora 23:59, pentru marele premiu sunt eligibile toate creditele acordate in conditiile mentionate mai sus.
- g) Nu si-a exercitat dreptul de restrictionare a prelucrarii datelor cu caracter personal.

5.2. Toti participantii la Campanie sunt obligati sa indeplineasca toate conditiile de participare la Campanie asa cum sunt descrise in prezentul Regulament.

5.3. La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele de gradul 1 ai acestora.

5.4. Organizatorul are dreptul de a solicita, dupa caz, orice documente necesare in analiza de creditare, de a analiza si de a aproba sau respinge solicitarea de acordare a creditului, conform normelor sale interne si reglementarilor legale in vigoare.

6. Mecanismul campaniei

6.1. Pe durata derularii Campaniei, Organizatorul desfasoara campanii de promovare in mediul online, constand in afisarea de bannere care vor duce utilizatorii catre aplicatia tbi si campanii de promovare in aplicatia tbi, constand in afisarea de bannere de tip story si comunicarea prin canalele de e-mail si notificari push ce vor informa utilizatorii cu privire la detaliile campaniei.

Saptamanal vor intra in concurs clientii care contracteaza un credit din categoria saptamanii respective conform art. 5.1 d. In cazul in care Cererea de credit este aprobata si creditul este acordat in perioada mentionata la art. 5.1 de mai sus si clientul indeplineste cumulativ conditiile prevazute in prezentul Regulament, acesta este inregistrat automat in lista de clienti care indeplinesc conditiile de participare la Campanie. Toti clientii inregistrati la tragerile saptamanale intra in concurs pentru marelui premiu.

6.3. Pentru acordarea premiului saptamanal constand in voucher eMAG in valoare de 1.000 lei, se va realiza tragere la sorti in datele:

- 12 martie pentru clientii eligibili din saptamana 19.02.2024 – 25.02.2024, Carti, muzica & papetarie si Cadouri
- 19 martie pentru clientii eligibili din saptamana 26.02.2024 – 03.03.2024 Ceasuri & Bijuterii si Ingrijire personala & Cosmetice
- 26 martie pentru clientii eligibili din saptamana 04.03.2024 – 10.03.2024, Moda & Incaltaminte
- 02 aprilie pentru clientii eligibili din saptamana 11.03.2024 – 17.03.2024, Electronice & Electrocasnice
- 09 aprilie pentru clientii eligibili din saptamana 18.03.2024 – 24.03.2024, Casa & Decoratiuni

- 16 aprilie pentru clientii eligibili din saptamana 25.03.2024 – 31.03.2024, Sport
- 23 aprilie pentru clientii eligibili din saptamana 01.04.2024 – 07.04.2024, Mamici & Copii.

Pentru acordarea marelui premiu "Apple iPhone 15, 128 GB, 5G", se va realiza tragerea la sorti in data de:

- 23 aprilie pentru clientii eligibili pentru acordarea marelui premiu din perioada Campaniei 19.02.2024 – 07.04.2024.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unui notar care va consemna datele extragerii.

6.4. La tragerea la sorti organizata in conditiile aratate la art 6.3 de mai sus, pentru stabilirea castigatorului premiului Campaniei, vor fi inclusi toti clientii care intrunesc conditiile de participare de la punctul 5.

6.5. Un participant intra in tragerea la sorti pentru premiile saptamanale ale Campaniei cu sanse egale cu numarul comenzilor plasate in categoriile din saptamana respectiva, asa cum sunt definite la punctul 5.1 si intra in tragerea la sorti pentru marele premiu cu sanse egale cu numarul comenzilor plasate pe perioada concursului 19.02.2024-07.04.2024, in categoriile definite la punctul 5.1. La tragerea la sorti saptamanale vor fi desemnati 1 (un) castigator si 3 (trei) castigatori de rezerva pentru situatiile in care castigatorul nu poate fi contactat in 3 (trei) zile lucratoare consecutive de la data stabilita prin prezentul regulament pentru contactarea castigatorului conform articol 6.6. La tragerea la sorti pentru marele premiu vor fi desemnati 1 (un) castigator si 3 (trei) castigatori de rezerva pentru situatiile in care castigatorul nu poate fi contactat in 3 (trei) zile lucratoare consecutive de la data stabilita prin prezentul regulament pentru contactarea castigatorului conform articol 6.6. Si in cazul rezervelor se va aplica aceeasi regula de 3 (trei) zile, perioada in care vor fi contactati zilnic pe datele de contact furnizate bancii.

6.6 Organizatorul contacteaza castigatorii telefonic prin departamentul Call Center la numerele de telefon furnizate de catre acestia Organizatorului la momentul solicitarii creditului. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa semneze un proces verbal de predare-primire a premiului, premiul urmand a fi trimis prin email castigatorului.

6.7. Organizatorul nu raspunde pentru orice deficiente sau intarzieri in furnizarea livrarii Premiilor de catre Curier (inclusiv dar fara a se limita la solicitare de despagubiri).

6.8. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere ori obligatii cu privire la garantia sau conformitatea premiilor cu orice standarde de calitate sau conformitate. Orice cereri sau reclamatii in legatura cu acestea urmeaza a fi adresate exclusiv furnizorului Premiului

7. Taxe si impozite

7.1. Pentru premiile care depasesc suma de 600 de lei se va calcula, declara si vira impozit platit in mod direct de Organizator in numele castigatorului conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizata cu modificarile ulterioare in vigoare la data emiterii prezentului Regulament.

7.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantilor.

7.3. Prin prezentul Regulament, Participantii sunt informati cu privire la mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

8. Reguli generale

8.1. Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii *Organizatorului*, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

- 8.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.
- 8.3. Eventualele litigii intre TBI Bank EAD Sofia – Sucursala Bucuresti si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.
- 8.4. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre TBI Bank EAD Sofia – Sucursala Bucuresti la sediul din Str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, Romania.
- 8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 8.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 8.7. Clientii recompensati nu au posibilitatea de a cere modificarea parametrilor recompenselor.

9. Prelucrarea datelor personale

- 9.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt procesate de Organizator in conformitate cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site-ul www.tbibank.ro.
- 9.2. Prin participarea la aceasta campanie, va dati acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra in ceea ce priveste tragerea la sorti si primirea premiului, solicitarea documentelor cu privire la verificarea identitatii dumneavoastra si a documentelor necesare validarii castigatorului, precum si postarea datelor dumneavoastra personale mentionate mai sus, pe retelele de socializare ale Organizatorului si ale Partenerului si pe site-ul companiei. Aceste date nu se vor prelucra de catre companie in alte scopuri ulterioare inmanarii premiului si incheierii Campaniei.
- 9.3. Organizatorul Campaniei, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor Campaniei cu stricta respectare a legislatiei in domeniul protectiei datelor.
- 9.4. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat in cadrul Organizatorului Campaniei, avand urmatoarele date de contact: DPO@tbibank.ro, telefon 0738 757 126
- 9.5. Organizatorul Campaniei colecteaza, stocheaza si prelucreaza date cu caracter personal ale Participantilor pe care acestia le furnizeaza in mod direct pentru scopuri legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- 9.6. Datele cu caracter personal sunt stocate in vederea prelucrarii lor pe durata necesara atingerii scopurilor de prelucrare mentionate mai sus pentru o perioada de maxim 3 (trei) luni de la finalizarea campaniei.
- 9.7. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Campaniei care asista la organizarea si desfasurarea Campaniei si realizarii scopurilor

mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul si autoritatilor publice potrivit dispozitiilor legale.

9.8. Furnizarea de catre Participanti a datelor cu caracter personal este o obligatie a acestora necesara pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta/incompleta a acestora atrage imposibilitatea de a beneficia de produsele /serviciile Bancii supuse Campaniei.

9.9. In legatura cu aceasta prelucrare de date, aveti dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul de a va opune prelucrarilor ulterioare, in limitele si conditiile prevazute de lege, precum si dreptul la restrictionarea prelucrării, aceasta restrictionare avand ca si consecinta retragerea dumneavoastra din cadrul Campaniei. De asemenea, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum si dreptul de a va adresa instantelor de judecata. In plus, aveti dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in legatura cu aceasta prelucrare de date. De asemenea, daca alegeti sa oferiti consimtamantul dumneavoastra in scop de marketing, aveti dreptul sa-l retrageti in orice moment prin email la adresa sesizari@tbibank.ro sau la numarul de telefon 021 529 86 00.

9.10. Pentru orice intrebari suplimentare cu privire la modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate, va rugam sa va adresati: dpo@tbibank.ro sau la numarul de telefon 0738 757 126.

9.11. Prin participarea in aceasta Campanie in modalitatile prevazute de Regulament, participantii au luat la cunostinta de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora in conditiile descrise in prezenta Sectiune.

Actul s-a întocmit la **Societatea Profesională Notarială Preda și Marinescu**, într-un singur exemplar original și două duplicate având aceeași forță probantă ca originalul, din care un duplicat s-a eliberat părți și un duplicat s-a depus la arhiva societății notariale, împreună cu exemplarul original.

SEMNĂTURA
TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti
prin reprezentant
Andrei Birsan