

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Pana la 24 de rate cadou pentru noua ta masina"

1. Organizatorul campaniei

1.1 Campania „**Pana la 24 de rate cadou pentru noua ta masina**” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata de **TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11691/2012, avand CUI RO 30771201, in Registrul Instructiilor de Credit sub nr. RB-PJS-40-068/30.08.2012, operator de date cu caracter personal inregistrat sub numarul 26838, reprezentata de Andrei Birsan, conform împuternicirii nr. 1 din data de 04.01.2024, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile din prezentul regulament de campanie denumit in continuare “Regulament”.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, nerespectarea acestora avand ca efect neacordarea beneficiilor oferite de Organizator.

1.3. Prezentul Regulament este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind accesibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului www.tbibank.ro sau poate fi solicitat in mod gratuit in locatiile comerciantilor parteneri ai Organizatorului.

2. Scopul campaniei

Campania este destinata promovarii Creditelor de consum pentru achizitia de bunuri/servicii oferite de TBI Bank EAD Sofia – Sucursala Bucuresti prin reseaua de magazine ale comerciantilor parteneri si se adreseaza persoanelor fizice care achizitioneaza un autovehicul (masina) de la comerciantii parteneri ai Organizatorului si care indeplinesc conditiile descrise in art. 5 din prezentul Regulament.

3. Conditii de desfasurare a Campaniei

3.1 Campania se va desfasura pe tot teritoriul Romaniei la toti comerciantii parteneri ai Organizatorului care comercializeaza autovehicule (masini).

3.2 Campania se desfasoara in perioada 01.05.2024 – 31.05.2024, atat offline (sediile partenerilor Organizatorului care comercializeaza autovehicule), cat si in mediul online (site-uri ale partenerilor comerciali), cu respectarea exclusiva a prezentului Regulament.

3.3 Perioada prezentei Campanii poate fi modificata de catre Organizator, prin actualizarea prezentului regulament.

4. Premiile campaniei

4.1. Organizatorul ofera premii ce constau in acoperirea de catre acesta a unui numar de 24, 12, 6 sau 3 rate de principal din creditul acordat, participantilor desemnati prin tragere la sorti, care indeplinesc criteriile descrise in art. 5 din prezentul Regulament. Acoperirea ratelor de principal se va face sub forma unei plati anticipate cu diminuarea perioadei creditului conform conditiilor prevazute in prezentul Regulament.

4.2. Castigatorii premiilor vor fi desemnati prin tragere la sorti. Tragerea la sorti va avea loc pe data de 18 Iunie si vor fi desemnate 31 (treizeci și unu) de premii castigatoare dupa cum urmeaza:

- 1 premiu X 24 rate cadou
- 10 premii X 12 rate cadou
- 10 premii X 6 rate cadou
- 10 premii X 3 rate cadou

4.3. Castigatorii Premiilor nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii in locul celor oferite in cadrul Campaniei si nici sa solicite modificarea premiului acordat conform Regulamentului sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului.

4.4. Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii premiului in conditii normale.

4.5. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, fapta/fapte savarsita/savarsite pana la momentul acordarii premiilor, se va proceda dupa cum urmeaza: a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor; b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

5. Dreptul de participare la campanie

5.1. La aceasta campanie pot participa persoane fizice (denumite in continuare „Participanti”), care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sunt cetateni romani cu domiciliul/rezidenta in Romania;
- b) au varsta cuprinsa intre 18 ani (impliniti la data semnarii contractului de credit) si maxim 75 de ani (impliniti la data finalizarii duratei contractului de credit);
- c) solicita in perioada campaniei un credit de consum pentru achizitionarea unui autovehicul (masina) de la comerciantii parteneri ai Organizatorului;
- d) indeplinesc conditiile de risc si criteriile de eligibilitate stabilite de Organizator potrivit normelor interne de creditare pentru acordarea unui credit de consum pentru achizitia de bunuri/servicii;
- e) creditul este aprobat de banca si debursat pana la 31.05.2024;
- f) nu si-a exercitat dreptul de restrictionare a prelucrării datelor cu caracter personal;
- g) detin un numar de telefon valid inregistrat in sistemele Organizatorului;
- h) solicitarea este initiata, iar creditul este acordat in perioada 01 Mai – 31 Mai 2024 (data de desfasurare a prezentei Campanii).
- i) Creditul este acordat pe o perioada de minim 60 luni

5.2. Toti participantii la Campanie sunt obligati sa indeplineasca toate conditiile de participare la Campanie asa cum sunt descrise in prezentul Regulament.

5.3. La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii societăților din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele de gradul 1 ai acestora.

5.4. Organizatorul are dreptul de a solicita, dupa caz, orice documente necesare in analiza de creditare, de a analiza si de a aproba sau respinge solicitarea de acordare a creditului, conform normelor sale interne si reglementarilor legale in vigoare.

6. Mecanismul campaniei

6.1. Pe durata derularii Campaniei, Organizatorul desfasoara campanii de promovare atat in mediul offline, constand in afise publicitare ce vor fi amplasate la sediile partenerilor cat si in mediul online, constand in bannere afisate pe site-urile comerciantilor parteneri si pe paginile de socializare ale acestora. Retelele din mediu online nu sunt parte si nu au nicio responsabilitate fata de Campania desfasurata conform prezentului Regulament. Promovarea se va face atat catre clientii existenti ai Organizatorului cat si catre clienti noi, informandu-i despre Campanie, conditiile de participare la Campanie si beneficiile acesteia.

6.2. Clientii interesati de contractarea unui Credit de achizitie bunuri/servicii in vederea achizitionarii unui autovehicul (*masina*) depun Cererea de credit impreuna cu documentatia necesara solicitata de Organizator la comerciantii parteneri ai acestuia sau aplica online pe site-urile partenerilor. Pentru orice informatii suplimentare (inclusiv despre comerciantii parteneri, precum si locatiile acestora) acestia pot contacta Serviciul Relatii Clienti la numarul de telefon 021/529 86 00.

6.3. In cazul in care Cererea de credit este aprobata si creditul este acordat in perioada mentionata la art. 5.1 de mai sus si clientul indeplineste cumulativ conditiile prevazute in prezentul Regulament, acesta este inregistrat automat in lista clientilor care indeplinesc conditiile de participare la Campanie.

6.4. Pentru acordarea celor 31 (treizeci si unu) de premii se va efectua o tragere la sorti, in data de 18.06.2024, in prezenta unui notar public care va consemna datele extragerii.

6.5. Un participant poate castiga un singur premiu si intra cu o singura sansa la tragerea la sorti pentru cele 31 (treizeci si unu) de premii. La tragerile la sorti vor fi desemnati 31 (treizeci si unu) castigatori si 10 (zece) rezerve, pentru situatiile in care castigatorii nu pot fi contactati in 3 (trei) zile lucratoare consecutive de la data stabilita prin prezentul regulament pentru contactarea castigatorilor. Si in cazul rezervelor se va aplica aceeasi regula de 3 (trei) zile, perioada in care vor fi contactati zilnic pe datele de contact furnizate bancii.

6.6. Dupa extragerea la sorti, pentru ca fericitii Castigatori sa intre in posesia premiilor, Organizatorul va face urmatoarele actiuni:

- lista de clienti castigatori ai prezentei Campanii va fi trimisa catre Departamentul de Operatiuni si Administrare Credite care vor proceda la procesarea rambursarii anticipate a ratelor de principal cu diminuarea perioadei creditului;
- dupa procesare, Departamentul de Operatiuni si Administrare Credite va comunica suma rambursata anticipat, soldul ramas de rambursat dupa efectuarea rambursarii anticipate partiale si noua perioada de creditare cu diminuarea perioadei de creditare;
- clientii vor fi contactati si informati cu privire la premiile castigate, fiindu-le comunicat graficul de rambursare actualizat dupa efectuarea rambursarii anticipate partiale;
- noul scadentar/grafic de rambursare va fi trimis catre clientii castigatori, fie prin posta la adresa de corespondenta indicata de client la momentul contractarii si aprobarii creditului, fie pe e-mail la adresa de e-mail indicata la momentul contractarii si aprobarii creditului, conform optiunii clientului indicata telefonic in urma contactarii din partea Organizatorului la momentul anuntarii premiului.

6.7. Numele castigatorilor validati si premiile castigate vor fi afisate de catre Organizator pe site-ul www.tbibank.ro.

7. Taxe si impozite

7.1. Pentru premiile care depasesc suma de 600 de lei se va calcula, retine si vira impozit platit in mod direct de Organizator in numele castigatorului conform legislatiei in vigoare.

7.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantilor.

7.3. Prin prezentul Regulament, Participantii sunt informati cu privire la mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

8. Reguli generale

8.1. Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii *tbi bank*, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

8.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

8.3. Eventualele litigii intre TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.

8.4. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti la sediul din Str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1.

8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.7. Clientii recompensati nu au posibilitatea de a cere modificarea parametrilor recompenselor.

9. Prelucrarea datelor personale

9.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt procesate de Organizator in conformitate cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site-ul www.tbibank.ro.

9.2. Prin participarea la aceasta campanie, va dati acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra in ceea ce priveste tragerea la sorti si primirea premiului, solicitarea documentelor cu privire la verificarea identitatii dumneavoastra si a documentelor necesare validarii castigatorului, precum si postarea datelor dumneavoastra personale mentionate mai sus, pe retelele de socializare ale Organizatorului si ale Partenerului si pe site-ul companiei. Aceste date nu se vor prelucra de catre companie in alte scopuri ulterioare inmanarii premiului si incheierii Campaniei.

9.3. Organizatorul Campaniei, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor Campaniei cu stricta respectare a legislatiei in domeniul protectiei datelor.

9.4. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat in cadrul Organizatorului Campaniei, avand urmatoarele date de contact: DPO@tbibank.ro, telefon 0738 757 126

9.5. Organizatorul Campaniei colecteaza, stocheaza si prelucreaza date cu caracter personal ale Participantilor pe care acestia le furnizeaza in mod direct pentru scopuri legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

9.6. Datele cu caracter personal sunt stocate in vederea prelucrarii lor pe durata necesara atingerii scopurilor de prelucrare mentionate mai sus pentru o perioada de maxim 3 (trei) luni de la finalizarea campaniei.

9.7. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Campaniei care asista la organizarea si desfasurarea Campaniei si realizarii scopurilor mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul si autoritatilor publice potrivit dispozitiilor legale.

9.8. Furnizarea de catre Participanti a datelor cu caracter personal este o obligatie a acestora necesara pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta/incompleta a acestora atrage imposibilitatea de a beneficia de produsele/serviciile Bancii supuse Campaniei.

9.9. In legatura cu aceasta prelucrare de date, aveti dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul de a va opune prelucrarilor ulterioare, in limitele si conditiile prevazute de lege, precum si dreptul la restrictionarea prelucrarii, aceasta restrictionare avand ca si consecinta retragerea dumneavoastra din cadrul Campaniei. De asemenea, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum si dreptul de a va adresa instantelor de judecata. In plus, aveti dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in legatura cu aceasta prelucrare de date. De asemenea, daca alegeti sa oferiti consimtamantul dumneavoastra in scop de marketing, aveti dreptul sa-l retrageti in orice moment prin email la adresa sesizari@tbibank.ro sau la numarul de telefon 021 529 86 00.

9.10. Pentru orice intrebari suplimentare cu privire la modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate, va rugam sa va adresati: dpo@tbibank.ro sau la numarul de telefon 0738 757 126.

9.11. Prin participarea in aceasta Campanie in modalitatile prevazute de Regulament, participantii au luat la cunostinta de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora in conditiile descrise in prezenta Sectiune.

Organizator,

TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti