REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Racoreste-ti casa cu un un aer conditionat cumparat in rate tbi bank si castigi"

1. Organizatorul campaniei

1.1 Campania **„Racoreste-ti casa cu un un aer conditionat cumparat in rate tbi bank si castigi"** (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este organizata de **TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11691/2012, avand CUI RO 30771201, in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJS-40-068/30.08.2012, operator de date cu caracter personal inregistrat sub numarul 26838, reprezentata de Andrei Birsan, conform împuternicirii nr. 1 din data de 04.01.2024, denumita in continuare " tbi bank " sau "Organizator", in conformitate cu prevederile din prezentul regulament de campanie denumit in continuare "Regulament".
1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, nerespectarea acestora avand ca efect neacordarea beneficiilor oferite de Organizator.
1.3. Prezentul Regulament este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind accesibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului www.tbibank.ro sau poate fi solicitat in mod gratuit in locatiile comerciantilor parteneri ai Organizatorului participanti la aceasta Campanie.
1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica unilateral si oricand prezentul Regulament, intocmind un Act aditional in acest sens, urmand ca modificarile sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prin postarea pe site-ul oficial al Organizatorului www.tbibank.ro cu cel putin o zi lucratoare inainte de intrarea lor in vigoare. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care participantii nu au luat la cunostinta despre forma actualizata a Regulamentului.

2. Scopul campaniei

Campania este destinata promovarii Creditelor de consum pentru achizitia de bunuri/servicii oferite de TBI Bank EAD Sofia – Sucursala Bucuresti prin reteaua de magazine fizice ale comerciantilor parteneri si se adreseaza persoanelor fizice care achizitioneaza minim un produs din gama aer conditionat de la comerciantii parteneri participanti la Campanie ai Organizatorului si care indeplinesc conditiile descrise in art. 5 din prezentul Regulament.

3. Conditii de desfasurare a Campaniei

3.1 Campania se va desfasura pe tot teritoriul Romaniei la comerciantii parteneri ai Organizatorului care comercializeaza produse din gama aer conditionat, cu exceptia partenerilor comerciali Altex Romania, Flanco Retail SA si Dante International, unde Campania nu se aplica.
3.2 Campania se desfasoara in perioada 02.06.2025 – 30.06.2025, cu respectarea exclusiva a prezentului Regulament, doar in locatiile fizice ale partenerului comercial participant la Campanie.
3.3 Perioada prezentei Campanii poate fi modificata de catre Organizator, prin actualizarea prezentului regulament.

4. Premiile campaniei

4.1. Organizatorul ofera clientilor care indeplinesc conditiile acestui regulament, un premiu in lei, alocat pe contractul de credit, a carui valoare este stabilita dupa cum urmeaza:

- Valoare achizitie prin credit tbi bank < 3.000 lei, premiu in valoare de 100 Lei
- Valoare achizitie prin credit tbi bank >= 3.000 lei, premiu in valoare de 200 Lei

4.2. Castigatorii Premiilor nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii in locul celor oferite in cadrul Campaniei si nici sa solicite modificarea premiului acordat conform Regulamentului sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului.

4.3. Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii premiului in conditii normale.

4.4. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de frauda, fapta/fapte savarsita/savarsite pana la momentul acordarii premiilor, se va proceda dupa cum urmeaza: a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit frauda din cadrul Participantilor; b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit frauda returnarea premiului.

5. Dreptul de participare la campanie

5.1. La aceasta campanie pot participa persoane fizice (denumite in continuare „Participanti"), care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

a) sunt cetateni romani cu domiciliul/rezidenta in Romania;
b) au varsta cuprinsa intre 18 ani (impliniti la data semnarii contractului de credit) si maxim 75 de ani (impliniti la data finalizarii duratei contractului de credit);
c) solicita in perioada campaniei un credit de consum pentru achizitionarea unui minim un produs din gama aer conditionat de la comerciantii parteneri ai Organizatorului;
d) indeplinesc conditiile de risc si criteriile de eligibilitate stabilite de Organizator potrivit normelor interne de creditare pentru acordarea unui credit de consum pentru achizitia de bunuri/servicii;
e) solicitarea este initiata, iar creditul este acordat in perioada campaniei;
f) nu si-a exercitat dreptul de restrictionare a prelucrarii datelor cu caracter personal;
g) detin un numar de telefon valid inregistrat in sistemele Organizatorului;
h) creditul este acordat pe o perioada de minim 12 luni;
i) nu si-au exercitat dreptul de retragere din contract in termen de 14 (paisprezece) zile de la semnarea contractului
j) sunt excluse de la campanie creditele cu dobanda 0.

5.2. Toti participantii la Campanie sunt obligati sa indeplineasca in mod cumulativ conditiile de participare la Campanie asa cum sunt descrise in prezentul Regulament.

5.3. La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele de gradul 1 ai acestora.

5.4. Organizatorul are dreptul de a solicita, dupa caz, orice documente necesare in analiza de creditare, de a analiza si de a aproba sau respinge solicitarea de acordare a creditului, conform normelor sale interne si reglementarilor legale in vigoare.

6. Mecanismul campaniei

6.1. Pe durata derularii Campaniei, Organizatorul desfasoara campanii de promovare atat in mediul offline, constand in afise publicitare ce vor fi amplasate la sediile partenerilor cat si in mediul online, constand in bannere afisate pe site-urile comerciantilor parteneri si pe paginile de socializare ale acestora. Retelele din mediu online nu sunt parte si nu au nicio responsabilitate fata de Campania desfasurata conform prezentului Regulament. Promovarea se va face atat catre clientii existenti ai Organizatorului cat si catre clienti noi, informandu-i despre Campanie, conditiile de participare la Campanie si beneficiile acesteia.

6.2. Clientii interesati de contractarea unui Credit de achizitie bunuri/servicii in vederea achizitionarii unui minim un produs din gama aer conditionat depun Cererea de credit impreuna cu documentatia necesara solicitata de Organizator la comerciantii parteneri ai acestuia. Pentru orice informatii suplimentare (inclusiv despre comerciantii parteneri, precum si locatiile acestora) acestia pot contacta Serviciul Relatii Clienti la numarul de telefon 021/529 86 00.

6.3. In cazul in care Cererea de credit este aprobata si creditul este acordat in perioada mentionata la art. 5.1 de mai sus si clientul indeplineste cumulativ conditiile prevazute in prezentul Regulament, acesta este inregistrat automat in lista clientilor care indeplinesc conditiile de participare la Campanie.

6.4. Clientii care au semnat contractul de credit in perioada campaniei si care indeplinesc toate conditiile de eligibilitate prevazute in prezentul Regulament sunt considerati **eligibili pentru primirea premiului**, dupa validarea interna efectuata de Organizator.

6.5. Premiul va fi acordat **dupa finalizarea Campaniei** si poate fi utilizat de client pentru compensarea sumelor pe care le va datora Organizatorului in baza contractului de credit prevazut in conditiile descrise in art. 5 din prezentul Regulament. Acordarea Premiului (**alocarea sumei pe contractul de credit** incheiat) va fi realizata dupa finalizarea Campaniei, intr-un interval estimat de **minimum 14 si maximum 21 de zile calendaristice**, in functie de perioada necesara finalizarii verificarilor si procesarii interne. Banca va aloca premiul in valoare de 100 sau 200 de lei pe contractul de credit, iar clientul va decide si comunica Bancii daca va face rambursare anticipata partiala a creditului acordat in cadrul campaniei sau va considera o rata achitata de catre tbi bank (unde valoarea alocata acopera rata lunara) sau clientul va achita diferenta de plata pana la rata lunara, luand in calcul suma alocata de catre tbi bank, in conformitate cu conditiile prevazute in contractul de credit.

6.6. Pentru intrarea in posesia premiului de catre clienti, Organizatorul va derula urmatoarele etape:

- dupa finalizarea listei de clienti eligibili ai prezentei Campanii, tbi bank va proceda la alocarea sumei castigate de client (100 sau 200 lei, in functie de valoarea creditului) pe contractul de credit;
- clientii vor fi contactati si informati cu privire la premiile castigate;
- Pe baza optiunii exprimate de client (transmisa telefonic sau prin e-mail), tbi bank va aplica suma castigata astfel:
    - fie ca **rambursare anticipata partiala** (cu pastrarea ratei lunare si reducerea duratei creditului),
    - fie ca **plata integrala sau partiala a unei rate lunare**, in functie de valoarea acesteia

- dupa procesare, in situatiile solicitarilor de rambursare anticipata, tbi bank va comunica soldul ramas de rambursat dupa efectuarea rambursarii anticipate partiale si noua perioada de creditare aferenta diminuarii; noul scadentar/grafic de rambursare va fi trimis catre clientii castigatori, pe e-mail la adresa de e-mail indicata la momentul contractarii si aprobarii creditului, conform optiunii clientului din cererea de credit.

7. Taxe si impozite

7.1. Pentru premiile care depasesc suma de 600 de lei Organizatorul va calcula si vira la Bugetul de stat in numele castigatorului impozitul datorat pentru premiul obtinut de castigator conform legislatiei in vigoare.
7.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile Campaniei, sunt in sarcina exclusiva a Participantilor.
7.3. Prin prezentul Regulament, Participantii sunt informati cu privire la mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

8. Reguli generale

8.1. Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii *tbi bank*, din motive independente de vointa sa, de a o continua.
8.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.
8.3. Eventualele litigii intre TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.
8.4. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti la sediul din Str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1.
8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
8.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
8.7. Clientii recompensati nu au posibilitatea de a cere modificarea parametrilor recompenselor.

9. Prelucrarea datelor personale

9.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt procesate de Organizator in conformitate cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site-ul *www.tbibank.ro*.
9.2. Prin participarea la aceasta campanie, va dati acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra in ceea ce priveste tragerea la sorti si primirea premiului, solicitarea documentelor cu privire la verificarea identitatii dumneavoastra si a documentelor necesare validarii castigatorului, precum si postarea datelor dumneavoastra personale mentionate mai sus, pe retelele de socializare ale Organizatorului si ale Partenerului si pe site-ul companiei. Aceste date nu se vor prelucra de catre companie in alte scopuri ulterioare inmanarii premiului si incheierii Campaniei.
9.3. Organizatorul Campaniei, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor Campaniei cu stricta respectare a legislatiei in domeniul protectiei datelor.
9.4. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat in cadrul Organizatorului Campaniei, avand urmatoarele date de contact: DPO@tbibank.ro, telefon 0738 757 126
9.5. Organizatorul Campaniei colecteaza, stocheaza si prelucreaza date cu caracter personal ale Participantilor pe care acestia le furnizeaza in mod direct pentru scopuri legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
9.6. Datele cu caracter personal sunt stocate in vederea prelucrarii lor pe durata necesara atingerii scopurilor de prelucrare mentionate mai sus pentru o perioada de maxim 3 (trei) luni de la finalizarea campaniei.
9.7. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Campaniei care asista la organizarea si desfasurarea Campaniei si realizarii scopurilor mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul si autoritatilor publice potrivit dispozitiilor legale.
9.8. Furnizarea de catre Participanti a datelor cu caracter personal este o obligatie a acestora necesara pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta/incompleta a acestora atrage imposibilitatea de a beneficia de produsele/serviciile Bancii supuse Campaniei.
9.9. In legatura cu aceasta prelucrare de date, aveti dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul de a va opune prelucrarilor ulterioare, in limitele si conditiile prevazute de lege, precum si dreptul la restrictionarea prelucrarii, aceasta restrictionare avand ca si consecinta retragerea dumneavoastra din cadrul Campaniei. De asemenea, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum si dreptul de a va adresa instantelor de judecata. In plus, aveti dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in legatura cu aceasta prelucrare de date. De asemenea, daca alegeti sa oferiti consimtamantul dumneavoastra in scop de marketing, aveti dreptul sa-l retrageti in orice moment prin email la adresa sesizari@tbibank.ro sau la numarul de telefon 021 529 86 00.
9.10. Pentru orice intrebari suplimentare cu privire la modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate, va rugam sa va adresati: dpo@tbibank.ro sau la numarul de telefon 0738 757 126.

9.11. Prin participarea in aceasta Campanie in modalitatile prevazute de Regulament, participantii au luat la cunostinta de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora in conditiile descrise in prezenta Sectiune.

Organizator,
TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti