REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
”Cumpara online in rate tbi si poti castiga un MacBook Neo”

1. Organizatorul campaniei

1.1. Campania „Cumpara online in rate tbi si poti castiga un MacBook Neo” (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este organizata de TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti, cu sediul social in Bucuresti, str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2012011691401, avand CUI RO 30771201, in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJS-40-068/30.08.2012, operator de date cu caracter personal inregistrat sub numarul 26838, reprezentata de Andreea Constandin, conform împuternicirii nr. 59 din data de 20.08.2026, denumita in continuare "Organizator", in conformitate cu prevederile din prezentul regulament de campanie denumit in continuare “Regulament”.
1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament"), care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, nerespectarea acestora avand ca efect neacordarea beneficiilor oferite de Organizator.
1.3. Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site-ul oficial al Organizatorului: tbibank.ro.
Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica unilateral si oricand prezentul Regulament, intocmind un Act aditional in acest sens, urmand ca modificarile sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prin postarea pe site-ul oficial al Organizatorului www.tbibank.ro cu cel putin o zi lucratoare inainte de intrarea lor in vigoare. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care participantii nu au luat la cunostinta despre forma actualizata a Regulamentului.

2. Scopul Campaniei

Campania este destinata promovarii Creditelor de achizitie bunuri/servicii si se adreseaza persoanelor fizice care achizitioneaza produse si servicii, exclusiv online, de la comerciantii parteneri ai Organizatorului, indiferent de industrie si in conformitate cu lista magazinelor participante in Campanie, regasite pe link https://tbibank.ro, cu plata pretului in rate, prin credit acordat de catre Organizator si care indeplinesc conditiile descrise in art. 5 din prezentul Regulament.

3. Durata Campaniei

3.1. Campania se desfasoara in perioada 10.09.2026 - 11.10.2026, pe tot teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online.
3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, inclusiv perioada Campaniei, numai prin act aditional autentificat in conditiile legii. Orice modificare va fi adusa la cunostinta publicului prin aceleasi mijloace prin care a fost comunicat Regulamentul, anterior datei de la care aceasta devine aplicabila. Modificarile nu vor produce efecte retroactive si nu vor afecta drepturile deja dobandite de Participanti.

4. Premiile campaniei

4.1. In cadrul Campaniei se acorda, prin tragere la sorti, un numar total de 10 premii, fiecare premiu constand intr-un laptop MacBook Neo 13", cu o valoare individuala de 3.899,99 lei, TVA inclus. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 38.999,90 lei, TVA inclus.
4.2. Premiile se acorda exclusiv Participantilor desemnati castigatori in urma tragerii la sorti si validati in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Participarea la Campanie nu garanteaza castigarea unui premiu.
4.3. Fiecare premiu va fi acordat o singura data, Participantului desemnat castigator si validat in conditiile prezentului Regulament. Premiile se acorda exclusiv in natura si nu pot fi inlocuite cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte produse ori servicii, la solicitarea castigatorilor. Modalitatea si termenul de predare a premiilor vor fi comunicate castigatorilor de catre Organizator.

4.4. Acordarea premiului este conditionata de indeplinirea cumulativa a tuturor criteriilor de eligibilitate prevazute in prezentul Regulament si in documentatia contractuala aplicabila produsului de creditare, inclusiv de urmatoarele conditii:
a) tranzactia aferenta inscrierii castigatoare sa aiba o valoare de minimum 2.000 lei;
b) valoarea integrala a tranzactiei sau achizitiei sa fie mentinuta pentru o perioada de minimum 30 de zile calendaristice de la data efectuarii acesteia;
c) contractul de credit asociat tranzactiei sa fie in vigoare si sa nu inregistreze situatii care determina pierderea eligibilitatii, conform prezentului Regulament.
4.5. In cazul in care, in perioada prevazuta la art. 4.4 lit. b), tranzactia este anulata, achizitia este returnata integral sau partial ori valoarea acesteia este diminuata sub pragul minim de 2.000 lei, Participantul isi pierde dreptul de a participa la tragerea la sorti sau, dupa caz, dreptul de a primi premiul, iar inscrierea sa va fi invalidata. In aceasta situatie, Organizatorul va putea proceda la validarea unei rezerve, in ordinea extragerii si in conditiile prevazute de prezentul Regulament.
4.6. Orice eroare sau omisiune in datele furnizate de catre Participanti nu atrage raspunderea Organizatorului. Organizatorul nu are obligatia de a acorda premiul in cazul in care datele eronate, incomplete sau neactualizate conduc la imposibilitatea identificarii, contactarii sau validarii Participantului ori la imposibilitatea acordarii premiului in conditiile prezentului Regulament.
4.7. In situatia in care Organizatorul identifica fapte sau circumstante cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de frauda, abuz sau incalcare a prezentului Regulament, se va proceda dupa cum urmeaza:
a) daca acestea sunt identificate anterior acordarii premiului, Organizatorul are dreptul sa invalideze inscrierea si sa excluda din Campanie Participantul in cauza;
b) daca acestea sunt identificate ulterior acordarii premiului, Organizatorul are dreptul sa solicite restituirea integrala a valorii acestuia, in conditiile legii.

5. Dreptul de participare la Campanie

5.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, denumite in continuare „Participanti”, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
a) sunt cetateni romani cu domiciliul sau resedinta in Romania;
b) au varsta de minimum 18 ani, impliniti la data semnarii contractului de credit, si de maximum 74 de ani, impliniti la data finalizarii duratei contractului de credit;
c) in perioada Campaniei, efectueaza o achizitie online de produse si/sau servicii eligibile din cadrul magazinelor partenere participante la Campanie si aleg la finalizarea comenzii plata in rate tbi;
d) valoarea integrala a tranzactiei sau achizitiei eligibile este de minimum 2.000 lei;
e) solicita si contracteaza un credit oferit de Organizator pentru finantarea achizitiei eligibile, iar cererea de credit este aprobata, contractul de credit este semnat si creditul este acordat in perioada Campaniei;
f) nu isi exercita dreptul de retragere din contractul de credit si nu anuleaza si/sau returneaza, integral sau partial, produsele ori serviciile care fac obiectul achizitiei eligibile;
g) mentin valoarea integrala a tranzactiei sau achizitiei eligibile pentru o perioada de minimum 30 de zile calendaristice de la data efectuarii tranzactiei, astfel cum aceasta este inregistrata in sistemele Organizatorului;
h) furnizeaza date corecte, complete si actualizate, necesare pentru identificarea, contactarea si validarea lor, precum si pentru acordarea premiului, in cazul in care sunt desemnati castigatori.
5.2. Conditia privind mentinerea valorii integrale a tranzactiei, prevazuta la art. 5.1 lit. g), este considerata indeplinita numai daca, in perioada de 30 de zile calendaristice, tranzactia nu este anulata, retrasa, reversata sau diminuata si nu intervine returnarea integrala ori partiala a produselor si/sau serviciilor achizitionate.
5.3. In cazul in care, in perioada prevazuta la art. 5.1 lit. g), Participantul isi exercita dreptul de retragere din contractul de credit, anuleaza achizitia sau returneaza integral ori partial produsele si/sau serviciile achizitionate, tranzactia respectiva isi pierde eligibilitatea, iar inscrierea aferenta acesteia va fi invalidata.

5.4. Toti Participantii la Campanie sunt obligati sa indeplineasca toate conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament, atat la momentul inscrierii in Campanie, cat si la momentul validarii si acordarii premiului.
5.5. La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii societatilor din grupul din care face parte Organizatorul, precum si sotii/sotiile, afinii si rudele de gradul I ale acestora.
5.6. Organizatorul are dreptul de a solicita orice documente si informatii necesare in procesul de analiza a solicitarii de credit, precum si de a aproba sau respinge solicitarea de acordare a creditului, in conformitate cu normele sale interne si cu dispozitiile legale aplicabile. Participarea la Campanie nu garanteaza aprobarea solicitarii de credit.

6. Mecanismul campaniei

6.1. Pe durata derularii Campaniei, Organizatorul va desfasura activitati de promovare in mediul online, inclusiv prin intermediul site-ului si aplicatiei tbi app, al site-urilor si canalelor de comunicare ale comerciantilor parteneri participanti, precum si prin alte canale de comunicare online utilizate de Organizator.
Platformele si retelele online utilizate pentru promovarea Campaniei nu au calitatea de organizatori si nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la organizarea si desfasurarea acesteia.
Campania se adreseaza atat clientilor existenti ai Organizatorului, cat si clientilor noi, care vor fi informati cu privire la conditiile de participare si premiile oferite.
6.2. Pentru a participa la Campanie, clientii trebuie sa efectueze, in perioada 10.09.2026–11.10.2026, o achizitie online in valoare de minimum 2.000 lei dintr-un magazin partener participant si sa selecteze, la finalizarea comenzii, plata in rate prin tbi, cu respectarea conditiilor de eligibilitate prevazute la art. 5.1 din prezentul Regulament. Lista magazinelor online partenere participante la Campanie este disponibila pe site-ul Organizatorului. Pentru informatii suplimentare privind Campania si conditiile de creditare, clientii pot contacta Serviciul Relatii Clienti la numarul de telefon 021 529 86 00.
6.3. Participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de participare prevazute la art. 5.1 din prezentul Regulament vor fi inscrisi automat in Campanie, fara a fi necesara efectuarea unui demers suplimentar. Fiecare contract de credit eligibil, aferent unei achizitii efectuate in perioada Campaniei, reprezinta o inscriere distincta in tragerea la sorti.
6.4. Un Participant care incheie mai multe contracte de credit eligibile va beneficia de cate o inscriere pentru fiecare contract eligibil. Indiferent de numarul inscrierilor, un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei. In cazul in care acelasi Participant este extras de mai multe ori, va fi luata in considerare prima inscriere extrasa, iar pentru celelalte pozitii se va proceda la validarea rezervelor, in ordinea extragerii.
6.5. Dupa incheierea Campaniei si expirarea perioadei de minimum 30 de zile calendaristice aplicabile ultimei achizitii efectuate in perioada Campaniei, Organizatorul va verifica indeplinirea conditiilor prevazute la art. 5.1 din prezentul Regulament si va intocmi baza de date finala a inscrierilor eligibile pentru tragerea la sorti.
6.6. Tragerea la sorti va avea loc in data de 13.11.2026, prin intermediul unui sistem electronic de selectie aleatorie, din baza de date a inscrierilor eligibile.
In cadrul tragerii la sorti vor fi desemnati:
a) 10 potentiali castigatori, cate unul pentru fiecare dintre cele 10 premii puse in joc;
b) 10 rezerve, in ordinea extragerii, care vor putea fi validate in cazul in care unul sau mai multi potentiali castigatori nu indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament sau nu pot fi validati din alte motive prevazute de acesta.
6.7. Desemnarea unei persoane in cadrul tragerii la sorti nu echivaleaza cu acordarea automata a premiului. Potentialul castigator dobandeste dreptul de a primi premiul numai dupa verificarea si validarea indeplinirii tuturor conditiilor prevazute in prezentul Regulament.
Organizatorul va contacta potentialul castigator, folosind datele de contact inregistrate in evidentele sale, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Organizatorul va efectua maximum 3 tentative de contact telefonic, cate una in fiecare dintre 3 zile lucratoare consecutive.

Potentialul castigator are obligatia sa raspunda solicitarilor Organizatorului si, daca este cazul, sa confirme sau sa furnizeze informatiile necesare validarii. In cazul in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile de eligibilitate, nu poate fi identificat sau contactat ori nu furnizeaza informatiile necesare validarii in termenul mentionat anterior, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va proceda la validarea primei rezerve disponibile, in ordinea extragerii. Aceeasi procedura si aceleasi termene de contactare si validare se aplica rezervelor.
6.8. Fiecare premiu, constand intr-un laptop MacBook Neo 13", va fi livrat gratuit castigatorului validat, prin intermediul unui serviciu de curierat, la o adresa de livrare situata pe teritoriul Romaniei, comunicata de acesta in cadrul procesului de validare.
Livrarea premiului va fi efectuata in termen de maximum 40 de zile calendaristice de la data finalizarii procesului de validare a castigatorului, cu conditia ca acesta sa fi furnizat toate informatiile si documentele solicitate de Organizator.
Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru intarzierile sau imposibilitatea livrarii determinate de comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte, incomplete sau neactualizate ori de imposibilitatea justificata a curierului de a efectua livrarea din motive imputabile castigatorului.
6.9. Predarea premiului va fi confirmata prin semnarea de catre castigator a unui proces-verbal de predare-primire. Procesul-verbal va fi transmis impreuna cu premiul sau pus la dispozitia castigatorului printr-o alta modalitate comunicata de Organizator.
Castigatorul are obligatia de a semna procesul-verbal de predare-primire si de a-l preda reprezentantului serviciului de curierat sau de a-l transmite Organizatorului, potrivit instructiunilor primite. Refuzul nejustificat al castigatorului de a semna procesul-verbal de predare-primire sau de a receptiona premiul va fi considerat refuz al premiului. In aceasta situatie, castigatorul pierde dreptul asupra premiului, fara a putea solicita Organizatorului despagubiri sau contravaloarea acestuia, iar Organizatorul poate proceda la validarea unei rezerve, in ordinea extragerii.
6.10. Premiile se acorda exclusiv in natura si nu pot fi solicitate sub forma contravalorii in bani, nu pot fi transferate unei alte persoane si nu pot fi inlocuite cu alte produse sau servicii, la solicitarea castigatorilor.

7. Taxe si impozite

7.1. Pentru premiile care depasesc suma de 600 de lei Organizatorul va calcula, declara si vira la Bugetul de stat in numele castigatorului impozitul datorat pentru premiul obtinut de castigator conform legislatiei in vigoare.
7.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile Campaniei sunt in sarcina exclusiva a Participantilor.
7.3. Prin prezentul Regulament, Participantii sunt informati cu privire la mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

8. Reguli generale

8.1. Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii tbi bank, din motive independente de vointa sa, de a o continua.
8.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.
8.3. Eventualele litigii intre TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.
8.4. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti la sediul din Str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, Romania.

8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
8.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
8.7. Clientii recompensati nu au posibilitatea de a cere modificarea parametrilor recompenselor.

9. Prelucrarea datelor personale

9.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt procesate de Organizator in conformitate cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site-ul *www.tbibank.ro*.
9.2. Prin participarea la aceasta campanie, va dati acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra in ceea ce priveste primirea beneficiului, solicitarea documentelor cu privire la verificarea identitatii dumneavoastra si a documentelor necesare validarii castigatorului, precum si postarea datelor dumneavoastra personale mentionate mai sus, pe retelele de socializare ale Organizatorului si ale Partenerului si pe site-ul companiei. Aceste date nu se vor prelucra de catre companie in alte scopuri ulterioare inmanarii premiului si incheierii Campaniei.
9.3. Organizatorul Campaniei, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor Campaniei cu stricta respectare a legislatiei in domeniul protectiei datelor.
9.4. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat in cadrul Organizatorului Campaniei, avand urmatoarele date de contact: DPO@tbibank.ro, telefon 0738 757 126
9.5. Organizatorul Campaniei colecteaza, stocheaza si prelucreaza date cu caracter personal ale Participantilor pe care acestia le furnizeaza in mod direct pentru scopuri legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
9.6. Datele cu caracter personal sunt stocate in vederea prelucrarii lor pe durata necesara atingerii scopurilor de prelucrare mentionate mai sus pentru o perioada de maxim 3 (trei) luni de la finalizarea campaniei.
9.7. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Campaniei care asista la organizarea si desfasurarea Campaniei si realizarii scopurilor mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul si autoritatilor publice potrivit dispozitiilor legale.
9.8. Furnizarea de catre Participanti a datelor cu caracter personal este o obligatie a acestora necesara pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta/incompleta a acestora atrage imposibilitatea de a beneficia de produsele/serviciile Bancii supuse Campaniei.
9.9. In legatura cu aceasta prelucrare de date, aveti dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul de a va opune prelucrarilor ulterioare, in limitele si conditiile prevazute de lege, precum si dreptul la restrictionarea prelucrarii, aceasta restrictionare avand ca si consecinta retragerea dumneavoastra din cadrul Campaniei. De asemenea, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum si dreptul de a va adresa instantelor de judecata. In plus, aveti dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in legatura cu aceasta prelucrare de date. De asemenea, daca alegeti sa oferiti consimtamantul dumneavoastra in scop de marketing, aveti dreptul sa-l retrageti in orice moment prin email la adresa ccc@tbicallcenter.ro sau la numarul de telefon 021 529 86 00.
9.10. Pentru orice intrebari suplimentare cu privire la modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate, va rugam sa va adresati: dpo@tbibank.ro sau la numarul de telefon 0738 757 126.
9.11. Prin participarea in aceasta Campanie in modalitatile prevazute de Regulament, participantii au luat la cunostinta de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora in conditiile descrise in prezenta Sectiune.